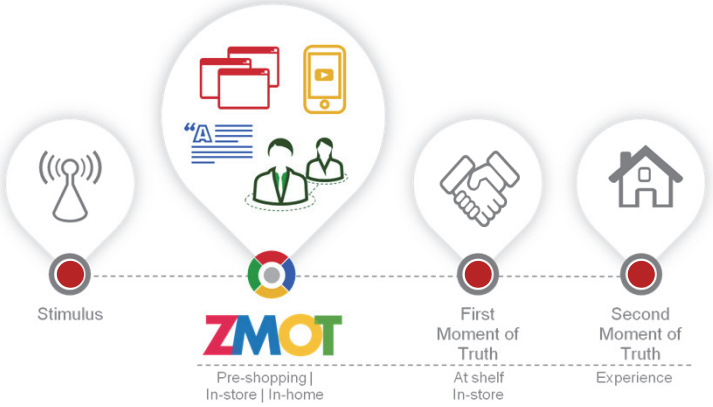
Neues Marketing-Modell
// Zero Moment of Truth (ZMOT)



Quelle: Google-Studie „Zero Moment of Truth“

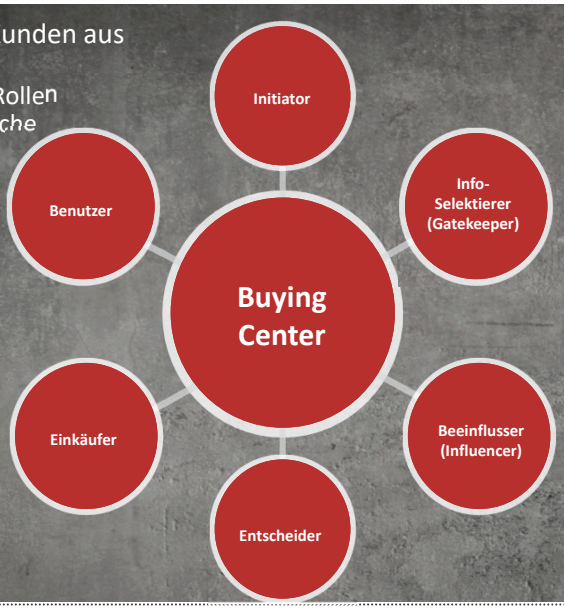
Step-by-Step
// Die Grundlagen müssen vorhanden sein

Marketingstrategie =/ Digitale Marketingstrategie, baut darauf auf!

Adaption der bisherigen Strategie auf die Erfordernisse der digitalen Kommunikation

- Nutzungsverhalten
- Anforderungen des jeweiligen Kanals -> „Chamäleon“
- Rückkanal -> Dialog
- Schnelllebigkeit

Marketing = den Kunden aus dem FF kennen
// unterschiedliche Rollen haben unterschiedliche Kaufmotivationen



Inhalt Content-Strategie I

- Strategische Ziele
- Personas und Kundenutzen
- Conversion-Ziele und KPIs
- Verantwortlich-keiten und Kompetenzen

Übersicht der wichtigsten Onlinemarketing-Disziplinen